

Gilde Aktuell

Newsletter für das Netzwerk der Wirtschaft



WWW.WIR-SIND-ASCHERSLEBEN.DE



Danke für die Unterstützung

Verkaufsoffener Sonntag am 8. März war ein voller Erfolg

Wir möchten uns ganz herzlich bedanken für die Unterstützung zur Ausrichtung des verkaufsoffenen Sonntags und Kreativmarktes bei der Druckerei Mahnert, bei der Fielmann AG, bei Denise Haßkerl-Friedrich, Inhaberin des Baroque-Fachgeschäfts, bei Anne-Kristin Weber, Inhaberin des Kenny.S Store, bei Anne Katrin Blisse, Inhaberin des K1 Modegeschäfts und Mädchendlädchen sowie bei Diana Hofmann vom Schreib- und Spielwarengeschäft und Silvio Merkwitz von der Layoutzone. Jeder Beitrag hilft uns, die Kosten für Sonderveranstaltungen zu tragen. Die Kaufmannsgilde hat für Werbung in den lokalen Medien sowie für Dekoration, Plakate und Flyer 800,00 Euro aus Vereinsmit-

teln investiert. Wir danken dem Citymanager für die Ausrichtung des Kreativmarktes.

Die große Resonanz der Kunden hat einmal mehr gezeigt, dass es ein Bedürfnis nach Erlebnis-einkauf und Treffen der Menschen gibt. Darauf lässt sich aufbauen. Der nächste verkaufsoffene Sonntag ist am 21. Juni. Anlass ist die Fete de la Musique.



Gilde-Vorstand informiert

Digitale Zukunft

Zur Vorstandssitzung Anfang März haben wir uns mit der Frage beschäftigt, wie wir mehr Menschen für Aschersleben interessieren können. Wir sehen nach wie vor große Defizite in der Vermarktung der ältesten Stadt Sachsen-Anhalts, wobei wir anerkennen, dass durch die neue Leitung der Kulturanstalt viele Dinge auf den Weg gebracht werden. Kurzum, wir brauchen auch digitale Vermarktungskanäle für Aschersleben. Es geht um die Visualisierung Aschersleber Geschäfte und Erlebnisbereiche. Deshalb wird unsere stellvertretende Vorsitzende Anne-Katrin Blisse mit dem Frauenhofer Institut in Magdeburg in Gespräche einsteigen. Ziel ist es, Mittel und Wege zu finden, die eine digitale Vermarktung Ascherslebens erleichtern.

Salzland-Gutschein

Wir verfolgen das Ziel, den bislang nur als Papier vorhandenen Aschersleben Gutschein in ein digitales Format umzuwandeln. Hier suchen wir eine technologische Lösung, die den Amazon-Gutscheinen erfolgreich Paroli bieten kann. Wir stehen dazu im Erfahrungs- und Informationsaustausch mit der Kaufmannsgilde Quedlinburg und dem Gewerbeverein in Staßfurt. Unser Ziel ist, im Herbst einen digitalen Geschenkgutschein für Aschersleben allen, die daran mitwirken wollen, zur Verfügung zu stellen.

T-Shirt-Aktion

Wir haben am 2. März in den frühen Morgenstunden die frisch gewaschenen T-Shirts aus dem vergangenen Jahr aufgehängt. In einer Rekordzeit von drei Stunden waren alle T-Shirts auf der Leine. Wir danken an dieser Stelle dem Handwerkerteam der Firma Hadi aus Aschersleben, Martin Rothe von Green Eye Event und dem Team von K1 für die Unterstützung.

Neues aus der Kleinstadt

Schüler der Adam Olearius Schule befragten Kunden der Innenstadt.

Was bewegt die Menschen, die Innenstadt zu besuchen? Sind es die Geschäfte, die Dienstleister und Ärzte oder sind es die Cafés, die Mann und Frau zu einem Bummel verlocken? Fragen wie diesen gingen die Jugendlichen der Sekundarschule Adam Olearius in den vergangenen Wochen nach. Im Rahmen ihres Mathematikunterrichtes konnten sie so ganz praxisnah dem

Thema Statistik nachgehen. In der kommenden Woche werden dann die Ergebnisse anonymisiert ausgewertet und veröffentlicht. Die Schule arbeitet dabei eng mit der Kaufmannsgilde zusammen. Die Gilde profitiert ihrerseits von den Informationen und kann ihre Mitglieder besser über die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden informieren.



Grüner Markt

Auch in diesem Jahr ist die Kaufmannsgilde Veranstalter des Grünen Marktes auf dem Holzmarkt. Er findet ab dem 4. April bis Anfang Oktober jeweils am ersten Sonnabend im Monat von 9 bis 13 Uhr statt. Regionale Anbieter können sich bei Organisator Frank Fischer unter 016092662280 anmelden.

Ideen für eine dekorative Innenstadt

Mit den T-Shirts haben wir vor drei Jahren einen Anfang gemacht. Für die Zukunft wollen wir mehr dekorative Elemente am Himmel über den Einkaufsstraßen der Stadt platzieren. Im Gespräch sind Regenschirme und Lampions. Die Projektideen werden derzeit im „Feldversuch“ im Garten eines Vereinsmitglieds auf die Alltags- und Wettertauglichkeit getestet. Läuft alles nach Plan, werden wir schon in diesem Jahr mit weiteren dekorativen Elementen die Besucher der Innenstadt erfreuen. Und wir blicken auch voraus zur Weihnachtsbeleuchtung. Dazu werden sich Vertreter der Kulturanstalt und der Kaufmannsgilde am 18. März zur Lichterwerkstatt nach Bremen auf den Weg machen. Hier gilt es, neue Ideen und Kontakte zu Her-

stellern zu knüpfen. Das Thema Licht halten wir für ganz wesentlich, um in der Weihnachtszeit mit einem schönen Ambiente Menschen in die Stadt zu locken.

Kartenverkauf gestartet

Der Kartenverkauf für das 22. Gildefest hat begonnen. Eintrittskarten zum Preis von 10 Euro zuzüglich Vorverkaufsgebühr gibt es im MZ-Service-Punkt, Breite Straße 31 sowie in der Touristinformation, Hecknerstraße 8. Im Eintrittspreis sind Auftritte der Band Tänzchentee am Freitag, der AC/DC-Coverband aus Italien, Black Ice und das Programm auf der Bühne „Heimatklänge“ enthalten.



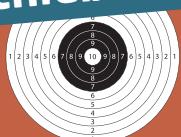
Safe the Day - Terminvorschau

Di., 31. März, 18 Uhr **Abgesagt**
Stammtisch für Mitglieder
im Studiokino

So., 19. April, 10 Uhr

Bürgerkönig-Schießen

auf dem
Schießstand
im Salzkoth
Aschersleben



Do., 23. April, 19 Uhr
Jahreshauptversammlung
im Ladenlokal Breite Straße 3

Fr., 22. Mai, 14.30 Uhr
Eröffnung des Gildefestes
auf der Herrenbreite

So., 21. Juni, 13 bis 18 Uhr
Verkaufsoffener Sonntag
zur Fete de la Musique

Neue Mitglieder

Wir dürfen in unseren Reihen folgende neue Mitglieder begrüßen:

Fröhlichs Kreativ Werkstatt
Iris Fröhlich, Aschersleben
Telefon 03473 9139773

Kreative Druckerei
Lutz Markworth, Aschersleben
Telefon 03473 22 66 829

Aschersleber Gebäude- und Wohnungsgesellschaft mbH
GF Mike Eley
Telefon 03473 942300

Schwejk
Inhaber Thomas Heymann
Nachfolger der Gaststätte „Zum Schwejk“
Vor dem Wassertor 40